



# La FFTB fait son cinéma !

CHANGEMENT D'IDENTITÉ, NOUVELLE STRATEGIE DE COMMUNICATION, LA FFTB AU PLUS PRÈS DE SES PUBLICS

Communiqué de presse Janvier 2013

Durable, noble et élégante, la terre cuite est devenue le matériau préféré des Français. Nouvelle RT 2012, fort attrait pour les constructions BBC, les Français sont nombreux à s'être tournés vers ce matériau sain et produit en France. Alors que le marché de la terre cuite a le vent en poupe, la Fédération Française des Tuiles et Briques lève le voile sur sa nouvelle identité et sa nouvelle stratégie de communication.

## La FFTB fait son cinéma et annonce le lancement de 2 web séries !

A partir du 15 janvier 2013, La Fédération Française des Tuiles et Briques lance une nouvelle campagne de communication associée à un nouveau canal, le site [www.jeconstruisterrecuite.com/](http://www.jeconstruisterrecuite.com/). Ce site regorge d'informations à destination du grand public et des professionnels en quête d'éclaircissements sur les matériaux, les normes et enjeux environnementaux: beaucoup de techniques de mises en œuvre, des interviews croisées de professionnels, avec des architectes, des constructeurs de maisons individuelles et des entreprises du bâtiment.



CONTACTS PRESSE FFTB

FFTB : Dominique METAIS | 01 44 37 07 12 | dominique.metais@fftb.org  
AGENCE CINQUIEME POUVOIR : Myriam ZIAD | 01 40 03 96 05 | mziad@cinquiemepouvoir.com

Afin de permettre à tout un chacun de se projeter dans une maison terre cuite, la FFTB a rencontré 2 familles, l'une à Metz, l'autre à Perpignan. Elles ont décidé de **partager leur expérience et d'expliquer leur choix pour un style de vie « terre cuite »** sous forme de web séries. Quatre épisodes de 5 à 6 minutes par famille seront diffusés sur le site <http://jeconstruisterrecuite.com/>. Ces séries racontent la démarche des 2 familles, de leur projet initial jusqu'au bilan de leur nouvelle vie après quelques mois d'emménagement.

## Le marché de la terre cuite : un marché porteur

« C'est le moment opportun de positionner la filière terre cuite en leader de la construction » confie Dominique Métais, Responsable de la communication de la FFTB. A la fin des années 1990 seulement deux maisons sur dix étaient construites en brique terre cuite, et moins de 10% des logements collectifs. Dix ans plus tard, les changements sont considérables : **aujourd'hui plus de 40% des maisons individuelles sont en briques terre cuite et 70% de toutes les maisons individuelles sont recouvertes en tuiles terre cuite.** Ainsi, on observe à fin 2011 que 45 % des maisons BBC/Effinergie sont en briques et 24% des logements BBC collectifs sont également en briques.

C'est le travail de toute une filière qui a su répondre aux différentes RT 2000, 2005, 2012.

Ainsi la Fédération Française des Tuiles et Briques a-t-elle décidé d'engager une campagne de communication innovante en collaboration avec une jeune agence « la treizième heure » afin de donner au matériau terre cuite la visibilité qui lui revient. **Cette nouvelle communication vise également à incarner ce style de vie « terre cuite » du 21e siècle, moderniser l'image de ces matériaux,** et démontrer leur réponse parfaite aux normes et attentes contemporaines en termes d'environnement, de confort et d'esthétique.

## A propos de la FFTB

La FFTB est une organisation professionnelle qui regroupe les fabricants de tuiles, de briques et autres produits de terre cuite (grands groupes industriels, entreprises nationales et régionales) dont l'une de ses missions est de promouvoir les matériaux de construction en terre cuite. Elle compte aujourd'hui une centaine d'adhérents : des groupes nationaux et internationaux (Bouyer-Leroux, Imerys TC, Monier, Terreal, Wienerberger), des PME régionales (Briqueteries du Nord, Saverdun terre cuite, Rairies Montrieux) et de nombreuses TPE. Le secteur emploie environ 5 500 salariés et engendre plus de 100 000 emplois indirects dans toute la filière de construction (entreprises générales du bâtiment, maçons, couvreurs, plâtriers, négoce, etc)

Pour en savoir plus : <http://jeconstruisterrecuite.com>

CONTACTS PRESSE FFTB

FFTB : Dominique METAIS | 01 44 37 07 12 | dominique.metais@fftb.org

AGENCE CINQUIEME POUVOIR : Myriam ZIAD | 01 40 03 96 05 | mziad@cinquiemepouvoir.com